

Ministerie van VWS  
T.a.v. Staatssecretaris Dhr. Martin van Rijn  
Postbus 20350  
2500 EJ Den Haag

Betreft: *Dementie Beheersing, de Volgende Stap*

Woerden, 12 juli 2015

Geachte heer van Rijn,

De minister en u hebben dementie nadrukkelijk 'op de agenda staan' zoals ook afgelopen week bleek uit uw brief van 7 juli 2015 aan de Voorzitter van de Tweede Kamer met daarin o.a. melding van uw besluit om in de komende vijf jaren 'een miljoen Dementievrienden' te genereren en daar €16 miljoen Euro aan uit te geven.

Tot dit moment lijkt uw beleid m.b.t. dementie vooral ingegeven door uw beleving en berusting in verwachtingen daarvan; in uw woorden: "*Dementie is verschrikkelijk. En of we willen of niet: dementie zal de komende jaren een steeds grotere rol in ons dagelijks leven spelen.*" Daarmee lijkt Nederland, anders dan een aantal andere landen, op minder gericht te zijn dan 'het hele verhaal' van dementie waarin immers, naast *omgang* en *zorg*, ook *preventie* en *genezen* een zeer belangrijke rol spelen.

Juist omdat u een groot voorstander van 'publiekseducatie' blijkt te zijn is het extra jammer dat de door u gekozen invulling daarvan zich beperkt tot, in uw woorden, "*meer besef en begrip [], ook om zo vroeg mogelijk een helpende hand te kunnen bieden*" gericht op "*mensen zoals jij en ik*" en dus gericht op leken en op situaties met mensen die al dementie hebben. Zoals in de Supermarkt in Doorn. Maar naast de grote groeiende groep van naar schatting 240.000 mensen met dementie in Nederland, en hun mantelzorgers, die met uw beleid geholpen kunnen worden, is er een vele malen grotere groep van zowel leken als zorgprofessionals die met '*meer besef en begrip*' maar dan ook van bijvoorbeeld preventie van dementie, geholpen kunnen worden. En dat zal dat ook een positieve draai geven aan uw doemscenario '*En of we willen of niet: dementie zal de komende jaren een steeds grotere rol in ons dagelijks leven spelen*'. Met enige schroom voeg ik hier meteen aan toe dat elke weerstand tegen het onderwerp '(publiekseducatie) preventie van dementie', dat in vele landen al heel succesvol is, niet vanuit de serieuze wetenschap zal komen maar m.i. vooral door gebrek aan belang daarbij zal zijn gemotiveerd.

Het is volgens mij voor Nederland tijd voor een volgende stap in de overheidsbenadering van dementie. Tot nu toe ging elke ministeriële aandacht en -Euro i.r.t. dementie naar slechts drie onderwerpen: onderzoek, zorg en de dementievriendelijke samenleving. Uw Deltaplan Dementie van 4 april 2013 is inmiddels verworden tot een Coöperatieve Onderneming, een strikt zakelijke samenwerking tussen belanghebbende partijen uit de 'dementie industrie'. Het is m.i. tijd dat de ministeriële prioriteitstelling m.b.t. dementie vanaf nu het volledige onderwerp dementie bestrijkt en dat de overheid de regie daarvan zelf ter hand neemt, inclusief de samenwerking met de medische wetenschap. En de uitkomsten van zeer veel wereldwijd al afgeronde onderzoeken *nu* ook gaat toepassen.

Bijgaand mijn informatie over (uw) 'Project Beheersing Dementie' waarvoor ik de minister en u dus met klem adviseer deze over te nemen als volledige invulling van het onderwerp dementie en invulling van de verantwoordelijkheid van de rijksoverheid daarin. Het biedt daardoor *versterking* van uw oorspronkelijke Deltaplan Dementie, dat van dit Project Beheersing Dementie onderdeel blijft. Ook wordt het uitgangspunt "dat mensen zo lang mogelijk thuis kunnen blijven wonen" versterkt *plus* het biedt pragmatische inbedding van maximale burgerparticipatie. Het systeem past prima bij de Wmo en het levert ook een *positieve bijdrage* aan, en *versterking* van, het bestaande Nederlandse Ouderenbeleid.

Het systeem is grotendeels geïnspireerd op zowel beleid als praktische invulling zoals dat o.a. sinds 2007 met groot succes in Seoul (Zuid-Korea) bestaat. Uiteraard ben ik voor u beschikbaar tot nadere uitleg en/of overleg.

Met de meeste hoogachting,

Paul L. Jansen  
Stichting Dementiewijs  
De Savornin Lohmanlaan 35  
3445 VD Woerden

T: 0348-443039 M: 06 2444 2159